**Basın Açıklaması**

**Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi’nin Global Yeteneği, Yenilikçiliği ve Yaratıcılığı AACSB International tarafından tanındı.**

Dünyadaki işletme okullarının en büyük organizasyonu ve akreditasyon kurumu olan AACSB’nin “İlham Veren İnovasyonlar” inisiyatifi, teknoloji, yaşantısal öğrenme, girişimcilik, kariyer gelişimi ve başka alanlarda tüm dünyadaki işletme okulları tarafından geliştirilen yaratıcı stratejileri öne çıkarmaktadır.

1 Şubat 2016 tarihinde Miami, Florida’da yapılan 2016 Global Dekanlar Konferansı'nda global akreditasyon kurumu ve işletme okullarının Derneği olan [AACSB International](http://www.aacsb.edu/), Sakarya Üniversitesi İşletme fakültesinin inovasyonunu, işletme okullarının nasıl yenilik yaptıklarını ve işletme eğitimi çevresinde çeşitliliği nasıl sağladıklarını temsil eden 30 inovasyondan biri olarak tanımaktadır.

AACSB’nin 100. Yılı’nın ve yaklaşan Vizyon Geliştirme İnisiyatifi’nin bir parçası olarak kutlanan [“İlham Veren İnovasyonlar”](http://www.aacsb.edu/innovations-that-inspire) tüm dünyadaki AACSB üyesi okulların yenilik ve işletme eğitimi çevresinde çeşitlendirme yapma çalışmalarına yönelik farklı yollara dikkat çekmektedir. Araştırma ve öğrenmeye yönelik yaklaşımlarından, paydaşlarıyla ilişkilerine ve yönetim ve faaliyetlerinin yerine getirilmesine kadar işletme fakülteleri her türden akademik kurumların yaratma, öğretme, irtibatlandırma ve liderlik etmelerinin yollarını yeniden tanımlamaktadır.

*AACSB International CEO’su ve Başkanı Tom R. Robinson* “işletme eğitimi alanındaki yeteneğe liderlik etmedeki rolünden dolayı *Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi*'ni tanımaktan mutluluk duymaktayım” dedi ve devam etti: “AACSB dünya çapında kaliteli yönetim eğitiminin geliştirilmesi yolunda yüzüncü yılını kutlamaktayken, sektörün içinde ve dışında olanlara işletme fakültelerinin herkesin faydasına sunduğu vizyon, liderlik ve yenilikçi düşünceyi hatırlatmak önem arz etmektedir. “İlham veren inovasyonlarımıın tanınması yoluyla, Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme okullarının çığır açan uygulamaları ve mükemmelliğe sürekli odaklanmalarıyla çevrelerinde ve genel olarak toplumlarında pozitif etkiye sahip olduklarının bir kanıtı olarak durmaktadır.”

*AACSB Yönetim Kurulu Başkanı ve Rice Üniversitesi Jesse H. Jones İşletme Enstitüsü Dekanı* William Glick “bu yılın ilham veren inovasyonlar açılış töreni AACSB’ye üye okulların büyük ve çığır açıcı gücünü ve yenilikçi ve anlamlı fikirlere verdikleri değeri vurgulamaktadır” dedi ve devam etti: *Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi’nin* inovasyonunu, içindeki fikirlerin AACSB fakültelerinin nasıl inovasyonda katalizör görevi gördüklerini, bilginin ortak yaratıcısı ve yaşam boyu öğrenme merkezi olduklarını, liderlikte liderlik yaptıklarını ve paylaşılan refahın sağlayıcıları olduklarını gösterdiği için öne çıkarmaktan gururluyuz.

**Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi’nin İnovasyonu Hakkında**

Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi “Üniversiteden Pazar Elçiliğine Projesi” (UPEP) ile eğitimde yaptığı inovasyon global olarak tanınmıştır. Bu proje ile SAÜ’de eğitim gören yabancı uyruklu öğrenciler ile Sakarya KOBİ’lerinin buluşması hedeflenmektedir. Proje, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (Satso) ile Fakülte’nin Uluslararası Ticaret Bölümü’nün işbirliği ile Sakaryalı firmalarda yabancı öğrencilerin isteğe bağlı staj görmesi olarak uygulanmaktadır. Staj öncesinde yapılan uygun firma – öğrenci eşleştirmeleri ile Sakaryalı firmaların global pazarlar, tedarikçiler veya partnerler bulmaları sağlanırken, yabancı uyruklu öğrenciler de, kendilerini geliştirme ve Türkiye’yi ve Sakarya’yı daha yakından tanıma fırsatı elde etmektedirler. Böylece yabancı öğrencilerin akademik, ülke ve lisan bilgileri ile Sakarya’lı şirketlerin tecrübeleri eşleştirilerek kazan - kazan ilişkisinin kurulması sağlanmaktadır. Projenin bir başka çıktısı da öğrencilerin, buradaki eğitimlerinin ardından kendi ülkelerinde Türkiye'nin gönüllü ticaret elçisi olmalarının da sağlanmasıdır. Projenin web sayfasına ulaşmak için http://upep.sakarya.edu.tr/tr linkini takip edebilirsiniz. İçlerinde dünyaca tanınmış olanların da bulunduğu finale kalan 30 üniversiteyi ve inovasyonlarını incelemek için <http://www.aacsb.edu/innovations-that-inspire> adresi ziyaret edilebilir.

**AACSB International hakkında**

1916 yılında kurulan AACSB 90 ülkede ve bölgede 1450 den fazla eğitim kurumunun, işletmenin ve diğer organizasyonların birliğidir. AACSB’nin misyonu akreditasyon, düşünce liderliği ve katma değerli hizmetler yoluyla dünya çapında kaliteli işletme eğitimini ileri götürmektir. İşletme ve muhasebe alanında lisans, yüksek lisans ve doktora derecelerini sunan kurumlar için önde gelen akreditasyon kurumu olan AACSB yönetim eğitimi sektörüne geniş hizmetler sunmaktadır. AACSB’nin global merkezi Amerika Birleşik Devletleri Tampa (Florida)’dadır. Asya-Pasifik merkezi Singapur'da, Avrupa Ortadoğu ve Afrika merkezi Amsterdam’da dır.

**Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi hakkında**

Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi; Sakarya Üniversitesi Rektörlüğüne bağlı olarak 2010’da kurulmuştur. Fakülte bünyesinde Türkçe İşletme, İngilizce İşletme, Turizm İşletmeciliği, İnsan Kaynakları Yönetimi, Uluslararası Ticaret, Sağlık Yönetimi ve Yönetim Bilişim Sistemleri olmak üzere yedi bölüm bulunmaktadır. Fakültemizde, İngilizce İşletme Bölümü haricindeki diğer bölümlerde öğretim dili Türkçe olmakla beraber isteyen öğrenciler üniversitenin İngilizce hazırlık bölümünde bir yıl İngilizce eğitimi alabilmektedirler. Öğrencilerimize ayrıca ders müfredatlarımız kapsamında zorunlu İngilizce dersleri ve seçimlik mesleki İngilizce dersleri sunularak İngilizce altyapılarını geliştirmelerine imkân sağlanmaktadır.

Fakültemiz, Türkiye’de ve Dünya’da alanında öncü fakültelerden biri olmayı hedeflemektedir. Bu hedefe yönelik olarak öğrencilerimiz alanlarında uzman, seçkin öğretim üyeleri tarafından hem mesleki yaşamda, hem de sosyal yaşamda etkili iletişim kurabilecek bir biçimde yetiştirilmektedir. Fakültemiz öğrencilerinin araştıran, sorgulayan, ulusal ve uluslararası rekabete hazır, alanında yeterli teorik ve uygulama bilgisine sahip yetişmelerine özen gösterilmekte, bu kapsamda fakültemiz müfredatında genel işletmecilik formasyonu için bilimsel ve teknolojik gelişmeler ve ülkemizin gereksinimleri dikkate alınarak hazırlanmış zorunlu olan dersler yanında, alanlarında uzmanlaşmalarına olanak sağlayacak çeşitli seçimlik dersler de yer almaktadır. Bölümlerimizin ders programları bilimsel ve evrensel ölçütler çerçevesinde hazırlanmış olup alanda meydana gelen değişimler doğrultusunda sürekli güncellenmektedir. Ayrıca bölümlerimizin büyük bir kısmında bir yarıyıl olarak uygulanan zorunlu staj uygulaması ile öğrencileri mesleki hayata hazırlamak üzere uygulama becerileri elde etmelerine imkân sağlanmaktadır. Fakültemiz bünyesinde düzenlenen teknik gezi, konferans, sempozyum ve seminerler yoluyla iş adamlarının ve profesyonellerin deneyimlerini öğrencilerimizle paylaşmaları sağlanmakta, böylece öğrencilerimizin alanında yetkin kişilerle iletişim içinde olmaları hedeflenmektedir.

Önümüzdeki aylarda AACSB etkileyici düzeyde kaliteye bağlılık ve yaratıcılık sergileyen daha fazla fakülteyi ve inovasyonlarını vitrine çıkarmaya devam edecektir. Ayrıca tüm inovasyonlara erişim AACSB Benchmark veritabanı olan [Datadirect](http://www.aacsb.edu/knowledge/data/datadirect) tarafından üye fakültelere açık olacaktır.

İletişim

Amy Ponzillo

Kıdemli Yönetici/Halkla Ilişkiler

[MediaRelations@aacsb.edu](mailto:MediaRelations@aacsb.edu)

İletişim

Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi 54187 Esentepe/SAKARYA  
Tel: 0 (264) 295 71 29   
islf@sakarya.edu.tr

**AACSB İlham Veren İnovasyonlar SSS**

**S. ‘İlham Veren İnovasyonlar’ girişimi nedir?**

AACSB yüzüncü yıldönümünü kutlarken, işletme eğitimi alanını yenileyen ve çeşitlendiren, yeni ortamın oluşmasında yaratıcılığı ve zekayı kullanan üye okulların ortaya çıkarılmasında bu inovasyonları bir fırsat olarak görmekteyiz. İlham Veren İnovasyonlar girişimi, üye okulların emsal niteliğindeki gayretlerini, yenilikçi eğitimi nasıl sağladıklarını, sürekli değişen endüstriye nasıl çözüm oluşturduklarını ve yerel toplumdan küresel girişimlere kadar dünyamızı nasıl geliştirdiğini ortaya çıkarmak ve göstermektedir.

AACSB İlham Veren İnovasyonlar, okulların işletme alanındaki ve onun topluma olan sorumlulukları çerçevesinde, yeni yaklaşımların geliştirilmesinde, eğitime özgün ve ileriye dönük bir yaklaşım getirilmesinde, endüstri ile kurulan üstün bağlarda veya yüksek eğitimin bir bütün olarak iyileştirilmesi konusunda yapılan girişimleri savunma ve yol gösterme yollarını nasıl geliştirdiklerini ortaya çıkarmak amaçlı küresel bir girişimdir, derecelendirme ya da en iyiler listelemesi değildir.

AACSB üye okulları, AACSB komitesi tarafından aşağıdaki kategoriler çerçevesinde iki inovasyonun bildirilmesi konusunda davet etmiştir:

* **Üretme:** Araştırma ve Öğrenim,
* **Öğretim:** Pedagoji ve Öğrenme,
* **Bağlantı:** Sosyal Dayanışma ve Katılım
* **Liderlik:** Strateji ve Yönetim

AACSB, İlham Veren İnovasyonlar olarak belirlenen seçimlerini **1 Şubat 2016** tarihinde [2016 Dekanlar Toplantısında](http://www.aacsb.edu/events/conference/2016/deans) sundu.

**S. İlham Veren İnovasyonlar girişimi neden oluşturulmuştur? Amacı nedir?**

[*2016 İlham Veren İnovasyonlar*](http://www.aacsb.edu/Innovations-That-Inspire)*,* AACSB’nin Yüzüncü yıl dönümünde ve yaklaşan Vizyon Belirleme Girişimi bağlamında, küresel düzeyde işletme eğitimi ortamını yenilemek ve çeşitlendirmek için çalışan AACSB üye okullarının farklılaşan özelliklerine ışık tutmaktadır.

İnovasyon, AACSB akreditasyon sürecinin üzerinde durduğu üçayağından biridir. Sonuç olarak, bu kurum işletme okullarının yenilikçi uygulamalar ve çözümler kapsamında neyin işe yaradığını birbirlerinden öğrenebileceğine, öğrenmesi gerektiğine, inanmaktadır. *İlham Veren İnovasyonlar* başvurularının tamamı, AACSB [DataDirect](http://www.aacsb.edu/knowledge/data/datadirect) sitesi üzerinden her bir üye okula açık bir veri tabanı üzerinden online olarak sunulmaktadır. Bu sayede, bütün üyeler paydaşlarının becerilerinden faydalanabilmekte ve öğrenmektedir.

İlham Veren İnovasyonlar girişimi yoluyla, AACSB, üye okulların nasıl yenilikçi işletme yönetimi eğitimi uyguladığını ve geliştirdiğini, sürekli gelişen endüstri için yaratıcı çözümleri düşündüğünü ve toplumumuz için devrimsel iyileştirmeleri yarattığını örneklendirerek sunmayı amaçlamaktadır.

**S. İlham Veren İnovasyonlar girişimine kimler katılmıştır?**

Akredite olmuş –veya olmamış- bütün AACSB üye okulları, girişime iki inovasyonla yarışmaya katılmaları için davet edilmiştir. 35 ülkeden, 200’den fazla okuldan, 300’den fazla inovasyonu alınmış ve katılıma, inovasyona ve etkiye kuvvetli bağlılık gösteren ilhamlar dizisi oluşturulmuştur.

**S. Onurlananlar nasıl tanınacak?**

*İlham Veren İnovasyonlar* girişimine katılanlar arasından seçilen inovasyonlar 1 Şubat 2016 tarihinde Miami, Florida, ABD’ndeki [2016 AACSB Dekanlar Toplantısında](http://www.aacsb.edu/events/conference/2016/deans) tanıtılmıştır. Bunun dışında tanınma aşağıdaki gibi olacak;

* *Küresel iletişim kampanyaları*: halkla ilişkiler ve sosyal medya kampanyalarına AACSB öncülük ederken, seçilen kurumlar tarafından içtenlikle desteklenecektir.
* *AACSB’nin 2016 Dekanlar Toplantısında Tanıtılması*: AACSB’ Dekanlar konferansında *İlham Veren İnovasyonlar* başvurularının tanınmasına yönelik özet bir sunum yer almıştır.
* *BizEd dergisinin kapsamında tanıtılması:* BizEd, Online versiyon ve sosyal medya çabaları ile AACSB dekanlar konferansının özel içeriğinin bir bileşeni olarak *İlham Veren İnovasyonlar* girişimini özetleyecektir.
* *İlham Veren İnovasyonların AACSB.edu web sayfasında yer alması:* AACSB’nin *Yüzüncü Yıl ve Vizyon Belirleme* websitesi içerisindeki AACSB İlham Veren İnovasyonlar web sayfasında seçilmiş kurumlar ve farklılaşan uygulamalarının üzerinde önemle durulmaktadır.

300’den fazla olan “*İlham Veren İnovasyonlar”* başvurularının tamamı, [DataDirect](http://www.aacsb.edu/knowledge/data/datadirect) üzerinden her bir AACSB üye okulun incelemesi için araştırılabilir veri tabanı üzerinden online olarak sunulmaktadır.

**S. Kazananın belirlenmesi süreci ve kriterleri nelerdir?**

İşletme eğitimi ortamındaki değişimin şampiyonları olan AACSB üye okullarının ortaya çıkarılması amacıyla, AACSB online başvuru sürecini 15 Ekim 2015 tarihinde aşağıdaki dört kategori üzerinden iki inovasyonu bildirmek üzere her bir üye kurumun katılımına sunmuştur:

* **Üretme:** Araştırma ve Öğrenim,
* **Öğretim:** Pedagoji ve Öğrenme,
* **Bağlantı:** Sosyal Dayanışma ve Katılım
* **Liderlik:** Strateji ve Yönetim

Başvuru portalı 20 Kasım 2015 tarihinde kapanmıştır. İnovasyonlar AACSB komitesi tarafından incelenmiş ve seçilmiştir. Kurumlar seçilmiş olan başvurular konusunda Aralık 2015’te bilgilendirilmiştir.

**S. Finale seçilenler nelerdir?**

Toplamda dört kategoride, 200’den fazla kurumdan 300’den fazla başvuru alınmıştır. Bu başvurulardan, Avustralya, Belçika, Kanada, Şili, Fransa, Hindistan, Yeni Zelanda, Peru, Singapur, Güney Afrika, Güney Kore, Türkiye, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri’nden gelen 30 *İlham Veren İnovasyon* finale seçilmiştir :

**S. AACSB’nin inovasyona bakış açısı nedir? İşletme yönetimi eğitimi neden bu kadar önemlidir?**

İnovasyon, endüstrinin geleceğindeki anahtar bileşendir ve bu sebeple, AACSB akreditasyon standartlarının da temelidir. AACSB, işletme okullarını yenilik yapmak ve öğrencileri, yerel halkı ve bir bütün olarak yüksek eğitim ortamı için fırsatlar yaratmalarını teşvik etmektedir. Yenilik yapmak ve bu ihtiyacı karşılamak konusunda bir aciliyet vardır ve AACSB, okulları yenilik yapmaları ve yeni taktikler denemelerini teşvik etmek amacıyla standartlarını revize etmiştir.

**S: Bu AACSB’nin bu yılın başında ilan etmiş olduğu Vizyon Geliştirme Girişiminden nasıl ayrışmaktadır?**

Dünyanın kaliteli bir hayat, iktisadi kalkınma ve eğitime olan susuzluğu hiç bu kadar fazla olmamıştı. Bu ihtiyaçlar, birlikte, mevcut yükseköğretim ve organizasyonel liderlik paradigmalarını bozulma ve inovasyon için ideal amil yapmaktadır. İşletme fakülteleri kendilerini bu iki dünyanın tam ortasında bulmakta ve gittikçe artan ölçüde hizmet ettikleri sektörlerin ve eğittikleri öğrencilerin ihtiyaçlarını ele almak üzere -bazı durumlarda kademeli olarak ve diğer bazı durumlarda hızla ve önemli ölçüde- dönüşüm gerçekleştirmeleri istenmektedir.

Müspet iktisadi ve sosyal etkileri sağlamak üzere sağlam işletme uygulamalarına dayanan organizasyonlar ve işletme fakültelerinin katkılarıyla AACSB, işletme eğitiminin istikametine şekil vermek için küresel iletişimi inşa etmekte ve teşvik etmektedir.

İşletme eğitimi sektöründe ve bir bütün olarak akademide ilerlemenin sağlanabilmesi için süregiden- hizmet ettiğimiz pek çok sektörü ve genel anlamda daha büyük toplumu- müspet olarak etkileyen bir çaba olarak değerlendirilmeli ve uygulanmalıdır.

İlham veren inovasyonlar AACSB’nin tüm işletme eğitimi alanlarında süregiden pek çok inovasyon teşviki adımlarından bir tanesidir. Hem vurgulamış olduğumuz hem de sunulan tüm inovasyonlar gerçekleşecek olan ilerlemelerin uyanışını daha ileriye yönelik etkileyebilmekte ve bilgilendirebilmektedir

**S: Bu zorlu görevden, iştirak eden kurumların ve onların akranlarının ne kazanmalarını ümit etmektesiniz?**

İşletme okulları uzun zamandır değişimin önemli belirleyicileridir. Vurgulanan 30 inovasyon okulların eğitime nasıl uzak görüşlü bir yaklaşım sergilediklerini gösteren örnekleri teşkil etmektedir. İlham Veren İnovasyon girişimiyle AACSB; özgün taktikler ve en iyi uygulamalarla birlikte yenilikçi, yaratıcı ve değerli çözümler sağlamaya yönelik çalışmalar yürüten tüm üye okullara ışık tutmayı amaçlamaktadır.

Buradan ümit edilen, akran kurumların, tüm endüstride mevcut olan özgün uygulamaların pek çoğundan ilham alması ve bunlardan öğrenmesidir. Bu girişimle AACSB, inovasyonun, işletme eğitiminin öğrencilere, işletmelere ve aynı şekilde topluma olan sorumluluklarının tam olarak başarılabilir (ve gerekli) bir parçası olduğu gerçeğini pekiştirmek istemektedir. AACSB’nin 2013 akreditasyon standartlarını destekleyen bir ayak olarak inovasyon, herkesin müşterek başarısında merkezi bir yere sahiptir.

**S. Okulunuz bu programa neden katılmıştır?**

* Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi AACSB İlham Veren İnovasyonlar girişimini öğrendiği zaman heyecanlanmıştır ve Sosyal Dayanışma ve Katılım kategorisinde başvurusunu yapmıştır. Bu başarıyı sağlayan inovasyonun ilk adımında 2014 yılında Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası ile Sakarya Üniversitesi arasında üst düzeyde bir protokol yapılmıştır. Sonrasında hazırlanan “Yabancı Öğrenciler İsteğe Bağlı Staj Yönergesi hazırlanmış” ve sigortaları üniversite tarafından yapılan yabancı öğrenciler, istedikleri zaman diliminde ve istedikleri kadar sürece belirlenen işyerlerinde isteğe bağlı staj yapmaya başlamışlardır. Projenin bugüne kadarki uygulamasında hem işletme hem de öğrenci ayağında önemli bir memnuniyet söz konusudur.
* AACSB’nin İlham Veren İnovasyonlar girişimine dahil olmaktan ve seçilmiş 30 üye kurumdan birisi olarak tanınmaktan gurur duyuyoruz.

**AACSB Hakkında**

**S: AACSB International kimdir?**

AACSB, işletme yönetiminde yükseköğretimin dünya çapında geliştirilmesi ve desteklenmesine adanmış 1450’den fazla eğitim kurumu, işletme ve organizasyonun birliğidir. 1916’da zamanın en önde gelen işletme fakültelerince bir konsorsiyum olarak kurulan AACSB'nin akreditasyon ve üyeliği işletme eğitiminde mükemmelliğe odaklanan nihayetsiz bir geleneği temsil etmektedir.

Sorunları ve zorlukları keşfetmek suretiyle işletme eğitimi ile ilgili çözümleri güçlendirmenin yanında AACSB, işletme eğitiminde en çok saygı duyulan ve aydın seslerden biri olarak değerlendirilmektedir. Gelecek odağıyla geleneğe dayanan AACSB; araştırma ve düşünce liderliğine ek olarak akreditasyon, profesyonel gelişim konferansları, seminerler ve web seminerleriyle işletme fakültelerinin mükemmellik arayışlarına yardımcı olmak üzere akran merkezli ve bilgiye dayalı bir destek çerçevesi sağlamaktadır.

Global bir üyelik organizasyonu olarak çalışan AACSB'nin misyonu; akreditasyon, fikir liderliği ve katma değerli hizmetlerle dünya çapında kaliteli İşletme yönetimi eğitiminin geliştirilmesidir. Bu misyonuyla AACSB yarının en güçlü işletme liderleri ile sonuçlanacak olan küresel seviyede kaliteli işletme eğitiminin verilebilmesinin yeni ve yenilikçi yollarının tesis edilmesini amaçlamaktadır.

**S: AACSB akreditasyonunun ne olduğunu kısaca izah edebilir misiniz?**

AACSB akreditasyonu en yüksek kalibreli işletme programlarının kazanabildiği bir başarıdır. Aralık 2015 itibariyle AACSB 51 ülke ve bölgede 746 kuruma akreditasyon vermiş bulunmaktadır. Dünya çapında mükemmelin işareti ve işletme fakültelerinin yüksek başarı standardının bir sembolü olarak tanınan AACSB akreditasyonu, misyon temelli stratejik plan ve zorlu bir akran değerlendirme süreci ile yürütülmektedir. Akreditasyon standartları; stratejik yönetim ve inovasyon, eğitim ve öğretim amaçları, akademik ve profesyonel etkileşim, ve fakülte, öğrenciler ve idari kadronun tüm eğitim süreçlerine aktif iştirakiyle ilgili alanlarda mükemmellik gerektirmektedir.

AACSB akreditasyona sahip fakülteler mezunlarının kariyerlerinin ilk gününden itibaren mükemmelliğe hazırlanması ve en iyi işletme eğitiminin verilmesi amacına bağlıdır. Dolayısıyla, AACSB akreditasyonu öğrencilerin işletme fakültelerinden ihtiyaç duydukları her şeyi edineceklerine dair bir onaydır: kullanılabilir bilgi, uygulanabilir beceriler, işverenlere erişim, zorlu dersler ve başarılı olabilmelerine yardımcı olacak zengin kaynaklar. Gerçekten AACSB akreditasyonuna sahip fakültelerin % 89’u, akreditasyonu sağlamış olmanın müstakbel işverenler için daha cazip, en iyi eğitimli ve yüksek kalibrede mezunların üretilmesine yardımcı olduğunu bildirmektedir.

* **Başarının Tarihi** AACSB dünyanın en iyi ve en yenilikçi işletme fakültelerine hizmet veren, en uzun süreli, en kurumsal global akreditasyon organizasyonudur.
* AACSB 1916 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde başlamış olmakla birlikte, bakış açısı ve çalışmaları 90’dan fazla ülkede 1450’nin üzerinde kurum ve işletmeyi temsil edecek şekilde tam anlamıyla global ve çeşitlidir.
* AACSB mensupları, özel sektör, devlet ve kar amacı gütmeyen sektörleri etkileyen dünyanın en etkili liderler, yenilikçiler ve girişimcilerdir. Gerçekten 2014 Financial Times 500 en değerli firma içerisinde işletme diplomasına sahip CEO’ların % 97’si AACSB akreditasyona sahip fakültelerin mezunlarıdır.
* **En Geniş Global Ağ:** 51 ülkede 746 akredite kurum, 1450’nin üstünde üye kuruluş ve 89 ülkede 40 binden fazla fikir lideri, eğitimci, gönüllü ve yenilikçi işletmeciden müteşekkil ayağıyla AACSB’nin misyonu ve erişimi her yıl tüm dünyada 2 milyonun üzerinde öğrenciyi müspet olarak etkilemektedir.

**Sosyal Medya İçeriği ve Şablonları**

AACSB’nin 2016 İlham Veren İnovasyonlar heyecanını paylaştığınız için yeniden teşekkür ederiz. Umarız, bu dosya size, çeşitli sosyal medya ortamlarında tanıtım yapma imkanını sunar.

Aşağıdaki maddeler, sosyal medya yazışmaları başladığı zaman, AACSB takımına girmenizle birlikte sizin ismi geçen diğer 30 kurumla uyumunuzu sağlayacaktır.

* İnovasyonunuzu okulun kendi sosyal kanalları üzerinden destekleyerek sosyal medya kampanyamıza katılın. Lütfen inovasyonunuzun profil sayfasına, [AACSB *Innovations That Inspire*](http://www.aacsb.edu/innovations-that-inspire)(AACSB İlham Veren İnovasyonlar) sayfasına yönlendiren link ekleyin. Kurumunuzun web sayfasına bu linkten ulaşabilirsiniz: [www.aacsb.edu/innovations-that-inspire](http://www.aacsb.edu/innovations-that-inspire). Ambargo dolayısıyla, bütün profiller 28 Ocak tarihinden önce aktif olmayacaktır.
* **Facebook ve Twitter üzerinden yapılan paylaşımlarda lütfen #AACSBInspires etiketini ve aşağıda belirtildiği gibi kısaltılmış URL’yi eklediğinizden emin olun.** Bu sayede, paylaşımınızı yeniden tweetleyerek, beğenerek ve paylaşarak yayılmasına yardımcı olabilir ve takip edebiliriz. En geniş kitleye ulaşabilmek adına, Twitter üzerinden haftanın farklı günlerinde ve günün farklı saatlerinden birden fazla kez paylaştığınızdan emin olun.
* Aşağıdakiler, neler paylaşabileceğinize örnek olarak verilmiştir:

**Twitter (İngilizce/Türkçe)**

* #Bschools dünyayı değiştirmeye yardım ediyor. *SAÜ İşletme Fakültesi* @Handle inovasyonu @AACSB’nin İlham Veren İnovasyonları tarafından vitrine çıkartılıyor. <http://bit.ly/1OdGRkS> **#AACSBInspires**
  + - #Bschools helping to change the world. *SAÜ İşletme Fakültesi*@ @Handle innovation is showcased by @AACSB’s Innovations That Inspire <http://bit.ly/1OdGRkS> **#AACSBInspires**
* *SAÜ İşletme Fakültesi’nin işletme okulları (#bschool) topluluğu arasındaki yenilikçi yaklaşımı @AACSB’s Innovations That Inspire (AACSB’nin İlham Veren İnovasyonları) tarafından tanındı.* [*http://bit.ly/1OdGRkS*](http://bit.ly/1OdGRkS)***#AACSBInspires***
  + - *SAÜ İşletme Fakültesi*@Handle innovative approach w/in #bschool community is recognized by @AACSB’s Innovations That Inspire <http://bit.ly/1OdGRkS> **#AACSBInspires**

**Facebook/LinkedIn (İngilizce/Türkçe)**

* Through the 2016 Innovations That Inspire, @AACSB has recognized Sakarya University Faculty of Management for taking a unique, forward-looking approach to education. Upep PROJECT demonstrates how #bshools can be important drivers of change. <http://bit.ly/1OdGRkS> or http://www.aacsb.edu/about/awards/innovations-that-inspire/recipients/sakarya-university **#AACSBInspires**
* “2016 İlham Veren İnovasyonlar”da, @AACSB, eğitimdeki özgün ve geleceğe *dönük bakış açısı dolayısıyla Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi’ni seçmiştir. İşletme Fakültesi’nin UPEP PROJESİ, #bschools (işletme okullarının) değişime yön veren önemli dinamikler olduğunu göstermektedir. Detaylar için* [*http://bit.ly/1OdGRkS*](http://bit.ly/1OdGRkS) *veya* http://www.aacsb.edu/about/awards/innovations-that-inspire/recipients/sakarya-university ***#AACSBInspires***
* Demonstrating the change #bschools wish to see in the world. Sakarya University Faculty of Management’s commitment to creativity and quality has been recognized by @AACSB’s 2016 Innovations That Inspire <http://bit.ly/1OdGRkS> or **#AACSBInspires**
* *#Bschools (İşletme Okulları) değişimi göstererek, değişimi dünyada görmek istiyor. Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi’nin yaratıcılık ve kaliteye olan bağlılığı @ AACSB’s 2016 Innovations That Inspire (AACSB’nin 2016 İlham Veren İnovasyonlar) tarafından tanındı. Detaylar için* [*http://bit.ly/1OdGRkS*](http://bit.ly/1OdGRkS) *veya* http://www.aacsb.edu/about/awards/innovations-that-inspire/recipients/sakarya-university ***#AACSBInspires***
* Eğer inovasyonlarla ilgili arşivsel belgeleriniz varsa, 2016 İlham Veren İnovasyonlar girişimi bunların yeniden paylaşımı için mükemmel bir fırsattır. Eğer bu belgelerden birisini Twitter ve/veya Facebook üzerinden paylaşırsanız, lütfen İnovasyonlar etiketini (**#AACSBInspires**) eklediğinizden ve takip eden kitlenin anlayabilmesi adına paylaşımın veya tweetin içerikle uyumlu olduğundan emin olun.

* Eğer kurumunuz veya inovasyonunuz yerel medyadaki basında yer alırsa, veya kurumun yayınlarına inovasyonunuz hakkında yazarsanız, lütfen bu içeriği İlham Veren İnovasyonlar (**#AACSBInspires**) etiketiyle sosyal medya üzerinden paylaşın.

**İlham Veren İnovasyonların Tanınması**

AACSB 2016 İlham Veren İnovasyonları, üyelere yönelik duyurunun yanında, halkla ilişkiler ve sosyal medya kampanyası ile de lanse edecektir.

**Üyelere Yönelik Kampanya**

AACSB üyeleri için resmi tanınma, 1 Şubat da Amerika Birleşik Devletleri'nin Florida Eyaleti’nin Miami kentinde, [**2016 AACSB Dekanlar Konferansı**](http://www.aacsb.edu/events/conference/2016/deans)'nda gerçekleştirilecektir. Bu organizasyonda AACSB, 30 Kurumu tebrik edecek ve onları üye kurumlarca gerçekleştirilen ilham verici çalışmaların küçük bir örneği olarak tanıyacaktır.

* **Yerinde Tanıma** - bu tanıma, 1 Şubat Pazartesi Network öğle yemeğinin başlangıcında gerçekleştirilecektir. Bu organizasyonda, AACSB Başkanı ve CEO’su Tom Robinson adı geçen 2016 İlham Veren İnovasyonlar kurumlarını toplu olarak tebrik edecektir. Kısa bir PowerPoint sunumu ile Robinson bu girişimi vurgulayacak, katılımlarından dolayı tüm kurumlara teşekkür edecek ve global olarak üye kurumlarımızca yapılan ilham veren çalışmaların bir temsili olarak 30 Kurumu tebrik edecektir.
* **Yerinde Poster/Afiş Ve Kutlama Broşürü-** AACSB yerinde poster ve afişlere ev sahipliği yapacak ve öğle yemeğinde özel bir ilham veren inovasyonlar kutlama broşürünü hazır bulunduracaktır. Bu broşür içerisinde bu 30 kurumun her birinin inovasyonukısa bir tanıtım ile birlikte listelenecektir. Bu yerinde kalemler konferans kutlamalarına dahil olacaktır. \*\*Tanımının gerçekleşmesi için fakültenizden bir temsilcinin katılmasının gerekli olmadığına lütfen dikkat ediniz. Fakat bir üye katılmayı tercih ederse bunun fakültemizin en yüksek akademik otoritesi olması zorunluluğunu lütfen hatırlayınız. [**AACSB Dekanlar Konferansı**](http://www.aacsb.edu/events/conference/2016/deans) özellikle fakültelerin en yüksek otoriteleri için toplanmaktadır, dolayısıyla bu mevkinin dışında olanlar maalesef üst otorite yerine katılamayacaklardır.

**Harici Halkla Ilişkiler/ Sosyal Medya Kampanyası**

* **Halkla İlişkiler Kampanyası-** AACSB ayrıca inovasyonunuzu övmek için sizi de iştirak etmeye davet ettiğimiz müşterek bir halkla ilişkiler kampanyasına da ev sahipliği yapacaktır. Böylece birlikte, üye fakültelerimizin eğitime olan ileri görüşlü özgün yaklaşımlarını, sektörle kurmuş oldukları üst seviye bağları, bir bütün olarak yükseköğretimin daha iyi hale getirilebilmesi için devrimci girişimlere liderlik ettiklerini sergileyebileceğiz. Lütfen kampanyamız için daha sonraki hususlara göz atınız.
* **Sosyal Medya Kampanyası-** AACSB, duyurunun yapılacağı günde sosyal medya kanalları aracılığıyla her bir kurumun inovasyonunu bireysel olarak paylaşacaktır. Duyurunun gücünü artırmak için sizleri, fakültenizin kendi sosyal medya kanalları aracılığıyla inovasyonunuzun tanıtımını yaparak sosyal medya kampanyamıza katılmaya davet ediyoruz.
* **İnovasyon Profili Web Sitesi Referansı-** İnovasyonunuz [www.aacsb.edu/Innovations-that-Inspire](http://www.aacsb.edu/Innovations-that-Inspire) adresinde AACSB Özel Yüzüncü Yıl Web sitesinin İlham Veren İnovasyonlar kısmında görülecektir. Burada inisiyatif ana listesiyi içeren karşılama sayfasıyla tanınacaktır. Bu kısım şu anda geliştirilmektedir fakat 28 Ocak itibariyle canlı olması beklenmektedir. İnovasyonlar kısmı 30 fakültenin herbirinin kendi listesi ve profil sayfası olacak şekilde AACSB’nin yapmış olduğu [Etkili Liderler](http://www.aacsb.edu/Influential-Leaders) programını taklit edecektir.
* **BizEd Dergisi Yayını-** AACSB Dekanlar Konferansı özel yayınının bir parçası olarak BizEd editörleri İlham Veren İnovasyonlar’ın açıklanması üzerine bir makale yayınlayacaklardır. Bu yayın 1 Şubat itibariyle BizEd dergisi Web sitesinde canlı yayınlanacaktır ve ayrıca BizEd ve AACSB’nin sosyal medya kanallarından paylaşılacaktır.